

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ. НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КНИГЕ И ФАНДРАЙЗИНГЕ

Что такое фандрайзинг	11
Кто занимается фандрайзингом	13
Где и как научиться фандрайзингу	14
Качества хорошего фандрайзера	15
Этика фандрайзинга	17
Для кого эта книга, что в ней есть и чего нет	18

ГЛАВА 1. КАК СТРОИТЬ ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ И РАССКАЗЫВАТЬ ДУШЕВНЫЕ ИСТОРИИ

Налаживание связей	21
Искусство рассказывания историй	23
	28

ГЛАВА 2. РАБОТА С БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ, ДЕЛАЮЩИМ КРУПНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Как найти благотворителя	33
Мотивация благотворителей	35
	38

Кто должен общаться с потенциальным благотворителем	39
Как поддерживать связь с благотворителем	40
Как просить помочь еще	42
Правила общения с благотворителями	44
Попечительский совет в помощь фандрайзеру	47
ГЛАВА 3. КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	49
Как помогают компании	51
Что вы можете предложить бизнесу	57
ГЛАВА 4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ МАССОВЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ	61
Благотворительные акции	63
Акция по сбору вещей в торговом центре или офисе	67
Организация большого благотворительного мероприятия	77
Идеи на любой вкус	90
Краудфандинг	93
«Клуб друзей»	99
ГЛАВА 5. ГРАНТЫ И СУБСИДИИ	109
Суть и различия	111
О чем важно знать при подготовке заявок	112
Грантодающие организации	114
Гранты в виде услуг	120
Какие еще бывают гранты	121
ГЛАВА 6. ФАНДРАЙЗИНГ В ИНТЕРНЕТЕ	125
Что дает фандрайзинг в интернете	127
Интернет-акции	128
Баннеры	133
Социальные сети	135

ГЛАВА 7. ДРУГИЕ СПОСОБЫ ФАНДРАЙЗИНГА	139
Главное – идеи!	141
Продажа сувениров	142
Продажа товаров	143
Сдача в аренду помещений	144
Волонтерский фандрайзинг	144
ГЛАВА 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАНДРАЙЗИНГЕ	147
Платежные системы, платежные агрегаторы	149
CRM – система управления взаимодействия с клиентами	150
Рассылки по электронной почте и СМС-рассылки	158
ГЛАВА 9. РЕКЛАМА, PR И РАБОТА СО СМИ В ФАНДРАЙЗИНГЕ	163
Реклама, маркетинг, бренд	165
Миссия и стратегия организации	167
Стратегия фандрайзинга	169
Маркетинговая стратегия	170
PR-стратегия	171
ГЛАВА 10. ПРАВОВЫЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ АСПЕКТЫ СБОРА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ	175
Документы для приходования пожертвований	177
Оформление пожертвований, поступивших наличными	178
Внимание: валюта!	179
Анонимное пожертвование	181
Сбор частных пожертвований через ящики	181
Сбор средств на мероприятиях	182
«Продажа» и «реализация»	183

Пожертвования в натуральной форме	184
Благотворительная организация – иностранный агент	186
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	189
ПРИЛОЖЕНИЕ.	
СЛОВАРИК ФАНДРАЙЗЕРА	191