

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ.....8

Лядова Е.В.

Исследование проблем реализации неполных контрактов
в российской экономике.....8

Тахумова О.В., Богатырева З.Х.

Инновационные методы прогнозирования развития
регионального природопользования.....15

Тесленко Д.В., Тахумова О.В.

Роль туризма в системе мирового хозяйства.....22

Гаврилова И.А.

Общие начала бюджетного регулирования в Российской
Федерации.....28

Тахумова О.В., Шебаршинова Е.А.

Основные тенденции развития внешней торговли Беларуси
в 2016 году.....39

Тахумова О.В., Конарева Ю.И.

Современные тенденции развития международного туризма
в условиях глобализации.....49

Бовкун Д.В.

О государственном регулировании внешней торговли.....53

Простов С.Е., Тахумова О.В.

Современные тенденции развития туристической
деятельности в мировой практике.....61

Мазюта О.С.

Российский рынок Интернет-торговли: анализ состояния
и перспектив развития.....67

Ширманова Г.А., Нанакина Ю.С.

Некоммерческие организации как организации третьего
сектора гражданского общества.....76

Мазюта О.С.

Интернет-магазин как новый канал коммуникации с целевой
аудиторией.....84

Коробкин Е.Е.

Факторы экономического кризиса в России..... 88

Ветёлкина А.Г.

Интеграция образования, науки и производства
как необходимое условие формирования эффективного
рынка интеллектуальной собственности Республики
Беларусь в условиях инновационной экономики..... 94

Кожухова А.Е.

Взаимодействие субъектов ИТ-сектора в Ростовской области..... 107

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....112

Пьянова М.В.

Налогообложение аграрного сектора экономики России
в условиях экономической нестабильности.....112

Савина О.Н.

К вопросу о налоговом стимулировании импортозамещения
в сельском хозяйстве.....117

Еремеев Е.И.

Вклад промышленно-сырьевых узлов в прирост ВДС
отдельных отраслей промышленности.....130

Дадыка Н.Н.

Анализ электронной коммерции в России..... 144

Чернышева Ю.С., Горностаева Ж.В.

О совершенствовании конкурентной политики на рынке
товаров легкой промышленности.....148

Рамазанов А.Р., Гранкин Д.В.

Особенности оценки объектов незавершённого строительства....161

Дмитриева А.С.

Анализ деятельности предприятий пищевой промышленности
России в новых экономических условиях.....169

Шкурин В.В., Захаров В.В.

Организация и управление предприятиями на основе
их жизненных циклов.....182

Шкурин В.В., Захаров В.В. Современные модели управления жизненным циклом организации.....	192
Иванова Н.Д. Финансовая устойчивость страховой компании.....	201
Белицкая М.А. Налоговые меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России.....	212
Гончар Е.А. Актуальные задачи в системе управления конкурентоспособностью предприятия.....	216
Фалькова А.А. Стратегическое управление как фактор развития малых предприятий.....	227
Левкив Г.Я., Ревть Ю.И. Инновации в маркетинговой деятельности аграрных предприятий.....	231
Закирова О.В., Романова А.А. Основные проблемы развития малого предпринимательства в России.....	243
Омельченко Л.Ф., Джавадова О.М. Оптимизация системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.....	248
Кембель К.А. Проблемы развития производственного предпринимательства в России.....	262
Фендель Д.А. Преимущества и перспективы развития атомной энергетики в России.....	267
Головчанская Е.Э. Развитие инновационной и предпринимательской деятельности в университетах США.....	271
Кононова А.Г. К вопросу о повышении конкурентоспособности российских производителей фарфора.....	280
Закирова О.В., Смирнова П.Д. Оценка инновационной активности российских предприятий.....	289

Даудова З.А.	
Методика оценки качества предоставления услуг на рынке межбанковского кредитования.....	300
Объедкова Е.В.	
Малое предпринимательство России: оценочные критерии, факторы и резервы роста.....	305
Чернышев Ю.Ю.	
Параметрические характеристики системы управления персоналом государства как институционального субъекта экономики.....	314
Лоскутникова В.Э., Нанакина Ю.С.	
Теоретические основы кадровой политики в стратегии управления персоналом.....	325
Петрова В.Э., Нанакина Ю.С.	
Основные функции канцелярии в организации делопроизводства и анализ ее структуры: практический аспект.....	339
Воеводкин Н.Ю., Субботина Ю.Д.	
Факторы эффективности корпоративной культуры.....	351
Субботина Ю.Д., Литвинова Е.Д.	
Информационная безопасность.....	362
Башкатов А.В.	
Анализ особенностей предприятий жилищно-коммунального хозяйства.....	369
Башкатов А.В.	
Моделирование бизнес-процессов на предприятии ЖКХ (на примере ООО «Тепловая генерация»).....	376
Червонящая С.В.	
Управление экономическими рисками.....	391
Гулько А.Ю.	
Формирование конкурентных стратегий.....	397
Киреева К.П., Дотдueva З.С.	
Развитие малого предпринимательства в период антироссийских санкций.....	403
Максимова Д.А.	
Информационная поддержка разработки и реализации стратегии развития организаций.....	411

Заварзина Д.Ю.	
Экономический аспект эффективности рекламы на предприятии.....	418
Сорочан О.Н.	
Развитие предпринимательства как важный аспект современной экономики.....	423
Шевченко Е.В.	
Роль и место малых предприятий в современной экономике Российской Федерации.....	427
Воеводкин Н.Ю., Доможирова К.В.	
Основы кадровой работы в организации.....	434