

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел I. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ, ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕНИЯ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	8
Тема 1. Истоки человеческого общения. Составные элементы процесса общения	8
Тема 2. Значение слушания в процессе делового общения	26
Тема 3. Модели поведения в общении и основные социальные установки в процессе коммуникации	33
Тема 4. Характеристика основных видов общения.	54
Тема 5. Факторы успешного общения	85
Тема 6. Психологические защиты и их влияние на модели поведения в общении	100
Раздел II. ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. ИСТОРИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА	129
Тема 1. История психологии и этики делового общения	129
Тема 2. Детерминация человеческого поведения в деловом общении	138
Тема 3. Характеристика делового общения, его виды	159
Тема 4. Ключевые характеристики организационной структуры, их влияние на деловое взаимодействие	168

Тема 5. Теории личности в современной психологии в контексте делового общения	218
Раздел III. ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ	237
Тема 1. Характер как составляющая имиджа, его влияние на деловое взаимодействие	237
Тема 2. Типы лидеров и особенности их поведения в процессе общения	315
Тема 3. Типы отношений в соционике	340
Тема 4. Типология личности Дж. Олдхэма и Л. Морриса	351
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	401