

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
§ 1. Язык	6
§ 2. Речь	12
§ 3. Культура	16
Глава 1. Культура общения	28
§ 1. Что такое общение	28
§ 2. Общение и коммуникация	32
§ 3. Виды и формы общения	42
§ 4. Как добиться оптимального общения	52
Глава 2. Текст в структуре общения	62
§ 1. Что такое речевая деятельность	62
§ 2. Механизмы речи	67
§ 3. Виды речевой деятельности	71
§ 4. Чтение как вид речевой деятельности	84
§ 5. Текст (высказывание) как единица общения	89
§ 6. Речевые жанры	91
§ 7. Категории текста	93
§ 8. Стилистическая окраска текста	96
Глава 3. Культура речи	111
§ 1. Культура речи как компонент культуры в целом	111
§ 2. Культура речи как культура речевой деятельности	118
§ 3. Речевая культура общества и речевая культура личности	121
§ 4. Критерии оценки культуры речи	124
§ 5. Нормированность как механизм культуры речи	127
§ 6. Уровни культуры речи	133
Глава 4. Этические и коммуникативные нормы	139
§ 1. Коммуникативная ситуация	139
§ 2. Этические нормы	155
§ 3. Коммуникативные нормы	165
§ 4. Речевой этикет	176
Глава 5. Коммуникативные качества речи	184
§ 1. Уместность речи	184
§ 2. Богатство речи	194
§ 3. Чистота речи	216
§ 4. Точность речи	225
§ 5. Логичность речи	240

§ 6. Доступность речи	257
§ 7. Выразительность речи	272
§ 8. Правильность речи	285
Глава 6. Культура несловесной речи	304
§ 1. Основные виды и функции невербальных средств	304
§ 2. Основные аспекты культуры несловесной речи . .	315
§ 3. Визуальные невербальные средства	319
§ 4. Акустические невербальные средства	330
Глава 7. Культура устной и письменной речи	336
§ 1. Особенности устной и письменной речи	336
§ 2. Публичная речь и ее особенности	349
Глава 8. Жанры устной и письменной речи	372
§ 1. Роды и виды публичных выступлений	372
§ 2. Аргументирующая речь	376
§ 3. Информационная речь	388
§ 4. Эпидейктическая речь	397
§ 5. Вторичные тексты: жанровое своеобразие	406
§ 6. Конспект	412
§ 7. Аннотация	414
§ 8. Реферат	418
Заключение	425
Список использованной литературы	433
Список рекомендуемой литературы	437