

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Часть 1. ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ.....	7
1. География и туризм: различие и общность интересов.....	7
2. Современные исследования по географии туризма .....	17
3. Подходы в географии туризма .....	26
4. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах.....	33
Часть 2. ВИДЫ ТУРИЗМА.....	37
5. Тенденции в туризме .....	37
6. Развитие видов туризма .....	41
7. Сезонность туризма .....	48
8. Равнинный туризм .....	70
Часть 3. ТАКСОНОМИЯ И РАЙОНИРОВАНИЕ.....	86
9. Систематизация таксономии.....	86
10. Дестинация.....	105
11. Классическое туристское районирование мира .....	111
12. Туристское районирование горных территорий .....	116
13. Туристское районирование Италии.....	133
Часть 4. МАРШРУТЫ И ПРОГРАММЫ.....	144
14. Маршрутная логика .....	144
15. Актуальность инструкций Фрэнсиса Бэкона в контексте туризма.....	159
16. Географические и технологические аспекты планирования самостоятельного путешествия .....	167
17. Пешком по горам Северного Урала .....	187
Часть 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И КЛАСТЕРОВ..	190
18. Рекреационный девелопмент .....	190
19. Туристские кластеры и доминанты .....	200
20. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования .....	217
21. Технология развития туризма в новом районе.....	228

22. Рекреация и туризм как этапы развития территории.....	249
23. Проектирование туристского пояса .....	263
24. Развитие доступности туризма .....	268
25. «Этномир» – новое в туризме .....	272
26. Концепт обустройства скалы Ермак.....	278
27. Речные устья как туристские объекты .....	286
28. Горнолыжные базы – перспективные туристские доминанты .....	288
Часть 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ .....	292
29. Регионы-аналоги как ориентиры развития туризма .....	292
30. Региональная топология и туризм .....	295
31. Региональная организация туризма.....	302
32. Зонирование территории региона для туристских инвестиций.....	316
33. Города региона как туристские точки роста.....	325
34. Подходы к организации территорий активного туризма на Урале .....	330
35. Рекреационные традиции и научный туризм .....	345
Часть 7. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ .....	353
36. Рекреационные особенности и достоинства Крыма .....	353
37. Пути развития туризма в Чеченской Республике .....	364
38. Италия: Север и Юг .....	374
ЛИТЕРАТУРА .....	403