

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Александрова Т.В.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ КОРПОРАЦИИ	6
<i>Баландин Д.А., Ковалева Е.Б., Пыткина С.А.</i> КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	13
<i>Баталова Т.Н., Черемисин И.А.</i> РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	18
<i>Бикеева М.В.</i> ЦЕЛОСТНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА	26
<i>Бородина М.А., Климова Н.А.</i> ОЦЕНКА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ	32
<i>Валитова А.Р.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	38
<i>Галеева Г.М., Сафина А.Р.</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»	42
<i>Галеева Г.М., Сафина А.Р.</i> ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	49
<i>Галимова Л.Р.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	53
<i>Гершанок А.А.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	57
<i>Гребенкин А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	65
<i>Докукина С.М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ	73
<i>Доможирова К.В.</i> МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	82
<i>Дрошнев В.В.</i> СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	85
<i>Елохов А.М., Елохова Т.А.</i> МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ	91
<i>Елохова Т.А.</i> ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ГОРОДСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	100
<i>Зиганшина Ю.Б., Буканова Е.С.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ВЕДУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ PR-КОММУНИКАЦИИ	107
<i>Ионова И.Г., Тирон Г.Г., Федосеева С.С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	110
<i>Камалетдинов М.И.</i> ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	113

<i>Карлинский В.Л.</i> ГРАНИЦЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	117
<i>Карлинский В.Л.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	122
<i>Кислов Р.С.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	131
<i>Кондратьева К.В.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	134
<i>Коровин Г.Б., Крохина Е.А.</i> МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	139
<i>Курбангалиева Н.А.</i> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	145
<i>Мезенцева Е.С.</i> ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	147
<i>Никитина Е.Б.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАК АНТИКРИЗИСНОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	152
<i>Ощепков А.М., Мокрушина И.В.</i> КЛИЕНТ КАК ЦЕЛЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	159
<i>Пестерникова М.В., Зиновьева Э.М.</i> АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ВЫВОДЕ НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА	163
<i>Прудский В.Г., Бойцов И.В.</i> ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СВЕТЕ ПЕРЕХОДА К ШЕСТОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	171
<i>Прудский В.Г., Федосеева С.С., Главацкий В.Б.</i> КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	181
<i>Пыткин А.Н., Урасова А.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	185
<i>Пыткин А.Н., Урасова А.А., Глезман Л.В.</i> ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	188
<i>Рябухин В.В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЗДАНИИ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	191
<i>Сажнева С.В., Гюльнезорова М.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	194
<i>Сайдашева В.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ МАРКЕТИНГОВЫХ АСПЕКТОВ	198
<i>Сиротин Д.В.</i> ПЕРЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РФ	202
<i>Смирнова О.П.</i> ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	208

Стариков Е.Н., Прядилина Н.К., Долженко Л.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА КРУПНОЙ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ООО «АЛМАС» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))	213
Тирон Г.Г., Ковалева Е.Б., Пыткина С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ	223
Урасова А.А., Копылова А.А. СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)	228
Фазлыева Е.П., Гимадиев И.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»	234
Фазлыева Е.П., Гимадиев И.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПОНЯТИЯ «ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	239
Федоренко Т.М., Устаева М.М., Кириченко Е.П. К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	243
Хаметова Н.Г., Салахова Д.Р. ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРА МАГИСТРАТУРЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	246
Хисамова А.И., Мезенцев Д.С. КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	250
Шарафутдинова Н.С., Бахтиярова А.Ф. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ	255
Шарафутдинова Н.С., Димитров М.Р. PERFORMANCE-MARKETING КАК НОВЫЙ ПОДХОД ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ	260
Шеиукова Т.Г., Морозова А.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В НАЦИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ	267
Шкурко В.Е. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА	271