

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
Глава 1. ТЕКСТ: ПОНЯТИЕ, ТИПОЛОГИЯ, СТРУКТУРА .....	9
1.1. Текст как продукт речевой деятельности .....	9
1.2. Свойства текста .....	14
1.2.1. Базовые свойства текста как продукта речевой деятельности .....	14
1.2.2. Дополнительные свойства текста .....	21
1.3. Спонтанный монолог как тип текста .....	23
1.3.1. Виды и типы текстов .....	23
1.3.2. Свойства спонтанного монолога как текста .....	27
1.4. Структура текста .....	29
1.4.1. Внешняя и внутренняя структуры текста .....	30
1.4.2. Компоненты внутренней структуры текста .....	33
1.4.3. Семантическая структура текста .....	35
1.5. Выводы .....	37
Глава 2. МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	39
2.1. Материал исследования .....	39
2.2. Обоснование метода обработки материала .....	44
2.2.1. Метод графосемантического моделирования (базовая методика классификации компонентов) .....	45
2.2.2. Метод графосемантического моделирования с учетом синтаксических связей (модифицированная методика классификации) .....	51
2.2.3. Метод выделения микротем текста и связей между ними .....	52
2.2.4. Метод выделения набора ключевых слов .....	53

2.3. Анализ одного текста с применением разных методов .....	55
2.3.1. Анализ текста методом графосемантического моделирования (базовая методика классификации компонентов).....	55
2.3.2. Анализ текста методом графосемантического моделирования с учетом синтаксических связей (модифицированная методика классификации компонентов).....	60
2.3.3. Анализ текста методом выделения микротем текста и связей между ними .....	65
2.3.4. Анализ текста методом выделения набора ключевых слов.....	68
2.4. Сравнение результатов, полученных при применении разных методов анализа семантической структуры текста.....	71
2.5. Выводы .....	75
Глава 3. ВАРЬИРОВАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ УСТНЫХ СПОНТАННЫХ МОНОЛОГОВ «О СЕБЕ» В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОВОРЯЩИХ.....	77
3.1. Семантическая структура устных спонтанных монологов «О себе».....	77
3.1.1. Микротемы в семантической структуре устных спонтанных монологов «О себе» .....	77
3.1.2. Модель семантической структуры устных спонтанных монологов «О себе» .....	88
3.2. Моделирование семантической структуры устного спонтанного монолога «О себе» в зависимости от фактора «гендер» .....	92
3.2.1. Влияние фактора «гендер» на состав и объем микротем в семантической структуре устных спонтанных монологов «О себе» .....	92

3.2.2. Варьирование семантической структуры устных спонтанных монологов «О себе» в зависимости от фактора «гендер».....	95
3.3. Моделирование семантической структуры устного спонтанного монолога «О себе» в зависимости от фактора «образование» .....	101
3.3.1. Влияние фактора «образование» на состав и объем микротем в семантической структуре устных спонтанных монологов «О себе».....	101
3.3.2. Варьирование семантической структуры устных спонтанных монологов «О себе» в зависимости от фактора «образование».....	104
3.4. Моделирование семантической структуры устного спонтанного монолога «О себе» в зависимости от фактора «возраст» .....	110
3.4.1. Влияние фактора «возраст» на состав и объем микротем в семантической структуре устных спонтанных монологов «О себе» .....	110
3.4.2. Варьирование семантической структуры устных спонтанных монологов «О себе» в зависимости от фактора «возраст» .....	114
3.5. Выводы .....	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	126
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	131