

СОДЕРЖАНИЕ

Образование. Политика. Этнография

<i>Каменских М. С.</i>	Адаптационные и аккультурационные процессы у китайцев Пермской области в 1950–1960-е годы	5
<i>Карпова Т. Б.</i>	Описание электронно-образовательного ресурса «Россия и Китай – великие соседи», подготовленного в ПГНИУ в рамках программы «Образование на русском»	13
<i>Кыркунова Л. Г.</i>	Использование методики РКИ в преподавании педагогики китайским студентам	17
<i>Ся Шуан</i>	Внешнеполитическая стратегия Китая «Один пояс – один путь»	21
<i>Цзян Вэй, Кыркунова Л. Г.</i>	Адаптация китайских студентов к обучению в ПГНИУ	25
<i>Ши Шаньшань</i>	Типичные фонетические ошибки китайских студентов, изучающих русский язык	32
<i>Чжао Кунь, Боронникова Н. В.</i>	Экспериментальное исследование эффективности использования визуализации при изучении глаголов движения с приставками в китайской аудитории	37
Язык и культура		
<i>Боброва М.В., Зверева Ю. В.</i>	Русские имена китайских студентов	43
<i>Ван Минь</i>	Понятие гендерного стереотипа в лингвистике ...	52
<i>Кан Нин, Юнусова Г. Р.</i>	Поле «Культура» в языковом сознании китайцев и татар: психолингвистическое исследование	60
<i>Карзенкова Е. П., Ши Шаньшань</i>	Китайские и русские пословицы о домашних животных как отражение менталитета	66
<i>Тань Ин</i>	Понимание заимствованных слов русскими и китайскими студентами	74
<i>Чэ Лэй</i>	Отношение к деньгам в русской и китайской языковых картинах мира	79
<i>Яо Цзясюй</i>	Символическое значение зоонимов в русской и китайской языковых картинах мира	85

Литература и культура

<i>Кондаков Б. В., Красноярова А. А.</i>	Формирование образа Китая в русской культуре	90
<i>Моисеева А. А.</i>	Образ китайского дракона в поэзии русского модернизма	101
<i>Пигалева М. В.</i>	Книги о Китае конца XVIII – первой трети XIX века в редких фондах города Перми	107
<i>Цзинюй Сяо</i>	Проблема перевода фильма в лингвокультурологическом аспекте	113

Современное коммуникативное пространство

<i>Люй Цюин</i>	Стратегии и тактики самопрезентации в русских и китайских национальных социальных сетях	118
<i>Чжоу Лу</i>	Образ Китая в современных российских СМИ и обыденном сознании россиян	125
<i>Чэнь Яо</i>	Особенности функционирования «Российской газеты» в коммуникации России с Китаем	131
<i>Юнь Синь</i>	Репрезентация оценки в российских и китайских социальных сетях	137