

| №  | Наименование   |
|----|--|
| 1  | Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-009416-8 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/439646">https://new.znanium.com/catalog/product/439646</a>  |
| 2  | Методы морских геологических исследований: Учебник / Серебрякова О.А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 244 с.: 60x90 1/16. - (Высшая школа: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-435-7 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/518251">https://new.znanium.com/catalog/product/518251</a>  |
| 3  | Мерчандайзинг: Учебное пособие / Алексина С.Б., Иванов Г.Г. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-8199-0580-7 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/443903">https://new.znanium.com/catalog/product/443903</a>   |
| 4  | Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006289-1 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/434699">https://new.znanium.com/catalog/product/434699</a>  |
| 5  | Геоэкология: Учебное пособие / И.Ю. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 270 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006314-0 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/460987">https://new.znanium.com/catalog/product/460987</a>  |
| 6  | Экология урбанизированных территорий: Учебное пособие / Ясовеев М.Г., Стреха Н.Л., Пацыкайлик Д.А.; Под ред. Ясовеева М.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2015. - 293 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010302-0 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/483202">https://new.znanium.com/catalog/product/483202</a>  |
| 7  | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-08-7 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/362356">https://new.znanium.com/catalog/product/362356</a>  |
| 8  | Теория вероятностей, математическая статистика в примерах, задачах и тестах: Учебное пособие. / Сапожников П.Н., Макаров А.А., Радионова М.В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат и магистратура) (П) ISBN 978-5-906818-47-8 - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/548242">https://new.znanium.com/catalog/product/548242</a>   |
| 9  | Управление информацией и знаниями в компании : учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="https://new.znanium.com">https://new.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/694">www.dx.doi.org/10.12737/694</a> . - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/939204">https://new.znanium.com/catalog/product/939204</a> |
| 10 | Гидрогеоэкология городов : учеб. пособие / М.С. Орлов, К.Е. Питьева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="https://new.znanium.com">https://new.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/982614">https://new.znanium.com/catalog/product/982614</a>  |
| 11 | Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1019035">https://new.znanium.com/catalog/product/1019035</a>  |
| 12 | Маркетинг рекламы : учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1020209">https://new.znanium.com/catalog/product/1020209</a>  |
| 13 | Семейно-детный образ жизни: результаты социолого-демографического исследования : монография / А.И. Антонов, А.Б. Синельников, Е.Н. Новоселова [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 540 с. — (Научная мысль). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5c0f6266dcb8e1.84482306">www.dx.doi.org/10.12737/monography_5c0f6266dcb8e1.84482306</a> . - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/catalog/document?id=342116">https://new.znanium.com/catalog/document?id=342116</a>     |
| 14 | Биоиндикация состояния окружающей среды : монография / В.С. Груздев. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. — (Научная мысль). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5abf02e2738690.08466285">www.dx.doi.org/10.12737/monography_5abf02e2738690.08466285</a> . - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/document?id=344437">https://new.znanium.com/document?id=344437</a>   |
| 15 | Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1663-8- Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1018960">https://new.znanium.com/catalog/product/1018960</a>          |